

DOMINA LA TECNOLOGÍA CON DA VINCI

Cursos cortos para dominar
el mundo digital.

Matricúlate Ya!



Inicio:

Matrícula:

Pensión:

Frecuencia:

Horario:

Ejecutiva:



instituto
**Leonardo
Da Vinci**

El Instituto N° 1

Informes y matrículas:

Av. España 2725

☎ 999 928 088 📞 972 647 534

🌐 davinci.pe

🌐 davinci.pe



instituto
**Leonardo
Da Vinci**

El Instituto N° 1



MODALIDAD
100%
PRESENCIAL

En solo 6 meses sé un
**+ COMMUNITY
MANAGER**
y Trabaja Ya!

Matricúlate Ya!





COMMUNITY MANAGER



Presentación

El Instituto Leonardo Da Vinci es la institución educativa líder, especializada en la capacitación de sistemas, tecnologías de información y diseño, que te permite dominar la tecnología en corto tiempo. Para ello posee alianzas estratégicas con los proveedores de tecnología líderes en el mundo.

Ofrecemos un amplio catálogo de cursos de entrenamiento para dominar el mundo digital, que van desde aplicaciones básicas y herramientas de escritorio, sistemas de información, redes y comunicaciones; así como, programas de diseño, video y redes sociales. Nuestros egresados son los más solicitados por las empresas líderes del mercado y nuestras certificaciones son las más valoradas en la industria.



¿Por qué estudiar en el Instituto Da Vinci?

- Modernos laboratorios con acceso a internet permanente y software original.
- Respaldo tecnológico de los proveedores de tecnología líderes en el mundo.
- Certificación progresiva y final a nombre de la institución líder en tecnologías de información y de mayor reconocimiento del mercado.
- Instructores certificados con amplia experiencia en los programas que enseñan.
- Metodología con enfoque práctico que garantizan tu aprendizaje.



Objetivo del programa

El programa de Community Management tiene por objetivo brindar las habilidades necesarias para que el estudiante pueda desempeñar las funciones de un Community Manager en una empresa o en sus propios emprendimientos. Durante el desarrollo del programa, el estudiante aprenderá las funciones de un Community Manager, conocerá las herramientas y recursos más utilizados en este campo laboral y las mejores prácticas para generar una buena reputación online. Además, aprenderá los principios para generar contenido relevante y atractivo para su audiencia tanto de forma de publicidad digital o de forma orgánica sea un éxito.



¿A quién está dirigido?

1. Emprendedores Visionarios: Si eres un emprendedor apasionado que está construyendo su negocio y deseas aprovechar el poder de las redes sociales para alcanzar un público más amplio. Te proporcionaremos las habilidades esenciales para gestionar efectivamente las redes sociales de tu negocio y convertirlas en una herramienta poderosa de marketing.
2. Profesionales de Marketing Digital en Crecimiento: Si trabajas en el campo del marketing digital pero aún no te has certificado como Community Manager, nuestro curso te brindará una certificación sólida y habilidades prácticas necesarias para sobresalir en tu carrera. Aprenderás a crear estrategias de redes sociales efectivas y a impulsar la presencia en línea de tus clientes o empleadores.
3. Egresados de secundaria, estudiantes y profesionales de diseño gráfico, ciencias de la comunicación, marketing y público en general que deseen llevar con éxito cuentas de redes sociales y anunciar en ellas.



Campo Laboral

Los Community Managers pueden trabajar en empresas de cualquier sector, ya que todas ellas necesitan tener presencia en las redes sociales para llegar a su público objetivo. Así mismo, Las agencias de marketing digital, comunicación y relaciones públicas suelen contar con un equipo de Community Managers que se encargan de gestionar la presencia en línea de sus clientes y su reputación en línea. Por otro lado, en los medios de comunicación y empresas publicitarias son requeridos por su labor relacionada con la gestión de la marca en línea. Así mismo gracias a la creciente demanda los Community Manager pueden iniciar su propio emprendimiento para ejercer sus funciones como FreeLancer.



Plan de Estudios

Duración: 6 meses

MÓDULO	PRIMER MÓDULO	SEGUNDO MÓDULO
CURSOS	Introducción al rol del Community Manager	Social Media Ads
	Fundamentos y herramientas del Diseño Digital	Gestión de la marca digital
	Social Media	Plan de Social Media
CERTIFICACIÓN FINAL DEL INSTITUTO DA VINCI	COMMUNITY MANAGER PROFESIONAL	

*Plan de Estudios sujeto a cambios